



Un amplio inventario de propiedades para reventa y los mejores incentivos de la industria. Solo con Aurora Properties.

## PREFERRED PARTNER

### Open listings de Aurora Properties

El nuevo enfoque de open listings le ofrece más incentivos y beneficios, brindándole acceso ilimitado al amplio inventario de propiedades residenciales y comerciales para reventa de un solo dueño, pagándole la comisión completa de 6% en cada venta.

### Conviértase en Preferred Partner y disfrute de todas las ventajas e incentivos que ofrece Aurora Properties

Aurora Properties ahora prepara a los profesionales de las bienes raíces para convertirlos en Preferred Partners para cumplir con los procedimientos y requisitos para vender sus propiedades.



Conveniente sistema de "key lockboxes" le brinda acceso a todas nuestras propiedades.

### ¿Qué hay que hacer para ser Preferred Partner?

- Llame para separar su espacio en alguno de los talleres.
- Tome el taller y reciba los códigos de acceso.
- Disfrute de los beneficios y el acceso ilimitado a nuestras propiedades.
- Vender, vender y vender.

### Incentivo de 5% para sus clientes

Como herramienta de venta y beneficio adicional para sus clientes, Aurora Properties ofrece un incentivo de 5% para ser utilizado en gastos de cierre, mejoras a la propiedad o enseres. Este incentivo, parecido a los que ofrecen los desarrolladores de nuevos proyectos, es otra de las ventajas competitivas que le brinda Aurora Properties.



### Beneficios de ser Preferred Partner con Aurora Properties

- Comisión completa – 6% en cada venta.
- 4% de comisión en referidos generados a través de Aurora.
- Sus clientes recibirán 5% para gastos de cierre, mejoras o enseres.
- Acceso ilimitado a una de las fuentes más grandes de propiedades para reventa.

Aproveche esta oportunidad única de ofrecer el más amplio inventario de propiedades para reventa a sus clientes. Llame hoy mismo y separe su espacio para ser Preferred Partner de Aurora Properties.

**¡SEPRE SU ESPACIO HOY!**  
**info@aurora.pr** 